Вопросы для самостоятельной оценки знаний по дисциплине «*Сетевой анализ бизнес-процессов*»:»:

1. Особенности развития бизнес - планирования в России.

2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.

3. Цели бизнес–планирования, задачи, исполнители.

4. Принципы бизнес – планирования.

5. Виды бизнес - планирования.

6. Бизнес - идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.

7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.

8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.

9. Методика разработки бизнес-плана.

10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.

11. Структура бизнес-плана.

12. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.

14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.

15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.

16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.

17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.

18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.

19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.

21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.

22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.

23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.

24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.

25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.

26. Определение категории «предпринимательский риск».

27. Классификация предпринимательских рисков.

28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.

29. Пути снижения рисков

30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.

31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

32. Методика оценки бизнес – планов.

33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.

34. Экономическая эффективность бизнес-планов.

35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.